



SIARAN PERS

ITB Raih Dua Predikat Terbaik Sekaligus Untuk Sekolah Bisnis dan Perguruan Tinggi Teknologi di Global Brands Magazine Awards

Branding adalah usaha mengenalkan merek suatu produk berupa barang atau jasa dari perusahaan/industri. Branding dinilai sebagai salah satu keharusan bagi perusahaan untuk mendapatkan kepercayaan pasar lebih besar. Hal ini diperlukan mengingat cap atau merek menjadi salah satu penentu bagi sebagian orang saat akan membeli sebuah produk atau layanan.

Bukan tanpa alasan orang-orang lebih memilih produk bermerek dibandingkan produk lain tanpa cap merek. Merek yang umumnya butuh waktu untuk dikenal masyarakat itu, dapat memberikan informasi atas level kualitas, prestise, dan rasa aman kepada penggunanya.

Merek adalah penanda yang dapat menghilangkan keraguan atas isi dan kualitas dari produk tersebut. Disamping itu, perusahaan harus mampu menjaga citra dan kepercayaan akan merek produknya yang sudah dikenal baik oleh masyarakat.

Majalah Global Brands Magazine (GBM) merupakan majalah marketing berskala internasional yang banyak mengulas brand produk mulai dari makanan, gaya hidup, keuangan, dan juga teknologi. Berkantor pusat di Inggris, majalah ini setiap tahunnya mengadakan awards.

Tahun 2017 GBM kembali menyelenggarakan Global Brands Awards dan melansir daftar nama-nama perguruan tinggi sedunia yang dianggap terbaik pada bidang pendidikan di Education Awards. Institut Teknologi Bandung meraih predikat terbaik dua sekaligus untuk sekolah bisnis dan teknologi di Indonesia. Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB sebagai Best Business School di Indonesia, dan Institut Teknologi Bandung sebagai Best University for Technology, Indonesia.

Selain melansir nama-nama pemenang penghargaan di bidang pendidikan, GBM juga merilis pemenang penghargaan untuk airline, perbankan dan keuangan, forex, layanan kesehatan, hotel, asuransi, investasi, leadership, real estate, retail dan teknologi. Aspek penilaian berdasarkan pada layanan, kinerja, dan branding. Penilaian diserahkan oleh GBM ke tim lembaga penelitian eksternal independen yang mengumpulkan data dari sumber yang tersedia dan meneliti nominasi berdasarkan kriteria yang berbeda.

Dikutip dari laman GBM, disebutkan bahwa penghargaan Global Brand Award bertujuan untuk memberikan apresiasi atas kinerja dan penghargaan bagi perusahaan di berbagai sektor yang telah tampil luar biasa baik di bidang keuangan, pendidikan, perhotelan, gaya hidup, mobil, dan teknologi. Penghargaan tersebut juga bertujuan untuk menciptakan kesadaran akan pentingnya layanan prima bagi sebuah perusahaan dan memberikan penghargaan atas kinerjanya dalam bentuk pengakuan global yang paling tinggi.

Bandung, 15 Januari 2018

Disampaikan oleh Humas ITB